

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

I. ПРАВНИ ОСНОВ ЗА ДОНОШЕЊЕ УРЕДБЕ

Правни основ за доношење уредбе садржан је у члану 5. став 3. и члану 7. став 4. Закона о контроли државне помоћи („Службени гласник РС”, број 73/19) и члану 42. став 1. Закона о Влади („Службени гласник РС”, бр. 55/05, 71/05 - исправка, 101/07, 65/08, 16/11, 68/12 - УС, 72/12, 7/14 - УС, 44/14 и 30/18 - др. закон).

II. РАЗЛОЗИ ЗА ДОНОШЕЊЕ УРЕДБЕ

Убрзани економски и техничко-технолошки развој, као и нови формати пословања довели су до отварања тржишта у области јавног информисања, те стога потребе за уређењем државне помоћи у овој области. Правила за доделу државне помоћи у области јавног информисања до сада под овим именом нису била део правног система Републике Србије. Међутим Комисија за контролу државне помоћи препознала је потребу за увођењем ових правила узимајући у обзир велики број донетих одлука Комисије које се односе на оцену постојања и усклађености државне помоћи у области јавног информисања. Комисија је ову државну помоћ ценила у складу са чл. 86. и 87. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС”, бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14 – и др. прописи) и чл. 97а-97г исте уредбе. Ступањем на снагу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за културу („Службени гласник РС”, број: 62/21) и Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у облику накнаде за обављање услуга од општег економског интереса („Службени гласник РС”, број: 99/21) престали су да важе чланови из Уредбе о правилима за доделу државне помоћи који су служили као алат за оцену усклађености у области јавног информисања.

У циљу убрзавања поступка приступања Републике Србије Европској унији као и полазећи од препорука Европске комисије из годишњих извештаја о напретку Републике Србије и мерилима која су неопходна да Република Србија испуни ради отварања преговарачког Поглавља 8 – Политика конкуренције, неопходно је да се у области државне помоћи настави са усаглашавањем домаћег законодавства са европским правним тековинама.

Овом уредбом преузима се садржина Смернице Европске комисије о примени правила државне помоћи на услуге јавног медијског сервиса (Communication from the Commission on the application of State aid rules to public service broadcasting) (2009/C 257/01). Истовремено, овом уредбом се на основу упоредне праксе уређује и финансирање производње медијских садржаја који имају за циљ остваривање јавног интереса у области јавног информисања (бројеви одлука Европске Комисије: SA.34138 (2012/N), SA.36366 (2013/N), SA.32886, SA.33243 (2012/NN), SA.37923 (2013/N), SA.44942 (2016/N), SA.45512 (2016/N), SA.57781 (2020/N), SA.60939 (2021/N), SA.61014 (2021/N), SA.63029 (2021/N), SA.63031 (2021/N), SA.63896 (2021/N)).

III. ОБЈАШЊЕЊЕ ОСНОВНИХ ПРАВНИХ ИНСТИТУТА И ПОЈЕДИНАЧНИХ РЕШЕЊА

Чл. 1-2.

Одређују предмет уредбе и примену, као и у којим случајевима се одредбе ове уредбе неће примењивати.

Члан 3.

Државна помоћ у области јавног информисања је усклађена са правилима о додели државне помоћи ако испуњава све услове и критеријуме из ове уредбе, као и ако се додељује учеснику на тржишту који се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи и који нису били у тешкоћама у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктурирање учесника на тржишту у тешкоћама („Службени гласник РС”, бр. 62/21) на дан 31. децембра 2019. године.

Државна помоћ није усклађена ако се додељује за ријалити програмске садржаје у смислу прописа којим се уређује заштита права малолетника у области пружања медијских услуга, као и друге програмске садржаје који обухватају или потенцијално могу обухватити: насиље и његове последице, сексуално насиље, наго људско тело и сексуалност, осим у образовне сврхе, застрашујуће сцене, злоупотребу опојних дрога, дувана, алкохола и других штетних супстанци, дискриминаторно поступање, опасно и непристојно понашање.

Члан 4.

Критеријум усклађености државне помоћи у области јавног информисања постављен је у односу на остваривање јавног интереса у области јавног информисања, који је утврђен прописима којима се уређују јавно информисање и медији и јавни медијски сервис.

Члан 5.

Обављање услуге јавног медијског сервиса мора да буде поверено одређеним актом у којем је јасно поверена обавеза, послови који обухватају јавни медијски сервис, начин финансирања и др.

Члан 6.

Услуга јавног медијског сервиса може да се финансира двојачко, искључиво из државних средстава (*single funding*) или у комбинацији са приходима од комерцијалних активности (*dual funding*), при чему износ овог финансирања одговара додатним трошковима које пружалац услуге у нормалним тржишним околностима не би имао у спровођењу поверених активности.

Члан 7.

Транспарентност као услов усклађености државне помоћи огледа се у јасном раздвајању комерцијалне делатности од услуге јавног медијског сервиса у програмским и финансијским актима. Обавеза одвојеног вођење рачуна за сваку делатност појединачно у складу са прописима о рачуноводству и ревизији омогућава јасан увид да ли постоји прекомерне накнаде за обављање услуге јавног медијског сервиса и преливање на комерцијалну делатности (унакрсно субвенционисање).

Заједнички трошкови, који се истовремено односе на услугу јавног медијског сервиса и комерцијалну делатност, пропорционално се расподеђују. Уколико то није

могуће, и изузетно, заједнички трошкови који су превасходно настали за потребе обављања услуге јавног медијског сервиса могу се рачуноводствено приписати услугама јавног медијског сервиса.

У циљу обезбеђивања транспарентности прописује се обавеза даваоцу државне помоћи да уреди независан и редован надзор над трошковима, приходима и наменском коришћењу средстава резерви, како би се спречила прекомерна накнада и унакрсно субвенционисање.

Члан 8.

Пропорционалност накнаде постоји ако је накнада одређена на основу нето трошкова обављања услуге јавног медијског сервиса, узимајући у обзир директне и индиректне приходе настале од комерцијалне експлоатације садржаја приликом обављања те услуге (тест пропорционалности).

Члан 9.

Прописује да само учесник на тржишту који примарно обавља комерцијалну делатност и поверено му је спровођење услуге јавног медијског сервиса, има право на разумну добит у односу на активност која му је поверена, а не и пружаоц услуге јавног медијског сервиса који искључиво или доминантно обавља само услугу јавног медијског сервиса. Разумна добит представља стопу поврата на сопствени капитал узимајући у обзир ниво ризика обављања услуге јавног медијског сервиса.

Члан 10.

Прекомерна накнада је износ који прелази вредност нето трошкова потребних за обављање услуге јавног медијског сервиса. Уколико постоји прекомерна накнада дозвољено је издвајање до 10% за потребе континуираног обављања те услуге. Све преко 10% мора да се врати даваоцу државне помоћи без одлагања, осим у случају када се та средства користе за неопходна техничка прилагођавања, дигитализација, односно за унапређење услуге.

Члан 11.

Утврђује шта су нове медијске услуге, као и да пружалац услуге јавног медијског сервиса може да користи државну помоћ за пружање тих услуга. Овај члан прописује и да пружалац услуге јавног медијског сервиса може да задржи приход који оствари пружањем те услуге, само под условом да испуњава своју примарну функцију јавног медијског сервиса и да при томе не утиче на нарушавање конкуренције на тржишту.

Од изузетног значаја је обавеза спровођења јавних консултације за потребе доношења одлуке о пружању нових медијских услуга и проверу утицаја тих услуга на нарушавање конкуренције, а све у циљу транспарентности и објективности, односно како би се избегла злоупотреба положаја пружаоца услуге јавног медијског сервиса у односу на комерцијалну делатност коју обавља на тржишту.

Члан 12.

Прописује услове усклађености државне помоћи за пројекте производње медијских садржаја у области јавног информисања, као и да је та државна помоћ усклађена уколико се додељује на основу шеме државне помоћи. Давалац државне помоћи је у обавези да успостави одговарајући и ефикасан механизам одабира пројеката и то на основу унапред утврђених критеријума, као и да докаже испуњеност тих критеријума. Корисници државне помоћи за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро, мала и средња правна лица. Није

дозвољено да се државна помоћ користи за повећање основних средстава корисника и проширење постојећих делатности, као ни за обједињавање медија и формирање нових учесника на тржишту.

Члан 13.

Државна помоћ мора да има ефекат подстицаја што је испуњено ако је захтев за доделу државне помоћи поднет даваоцу пре почетка реализације пројекта и ако тај захтев садржи минимум информација прописаних овим чланом.

Члан 14.

Трошкови за које се може доделити државна помоћ за пројекте производње медијских садржаја су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја а нарочито процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја, трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја, трошак употребе сопствене имовине (амортизација), трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.), трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови издаваштва, трошкови дистрибуције и трошкови промоције.

Члан 15.

Оправданост трошкова доказује се исправама које морају да садрже јасне, конкретне и ажуриране податке.

Ако се државна помоћ исплаћује у више рата, оправдани трошкови и државна помоћ дисконтују се на њихову вредност у тренутку доделе, при чему се за дисконтовање користи дисконтна стопа која важи у тренутку доделе.

Члан 16.

Приликом утврђивања интензитета државне помоћи која се додељује посматра се износ оправданих трошкова за које се може доделити државна помоћ.

Дозвољени интензитети државне помоћи за суфинансирање медијских садржаја у области јавног информисања су до 40% оправданих трошкова пројекта производње медијских садржаја који испуњавају јавни интерес у јавном информисању за телевизију и до 80% оправданих трошкова пројекта производње медијских садржаја (штампани, радио и интернет) који су локалног значаја и који испуњавају јавни интерес у јавном информисању.

Дозвољени интензитет државне помоћи за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена може бити и до 100% оправданих трошкова, само у посебним случајевима утврђеним овом уредбом.

Члан 17.

Државна помоћ за пројекте производње медијских садржаја у области јавног информисања усклађена ако је транспарентна, односно ако се тачан износ државне помоћи, без обзира на инструмент, може унапред израчунати као износ бруто новчане противвредности помоћи без потребе за проценом ризика од прекомерне помоћи. Изражавање износа државне помоћи у облику бесповратних средстава (субвенција) подразумева да је, ако се државна помоћ додељује кроз инструмент који није субвенција, неопходно да се израчуна тачан износ те државне помоћи и новчано изрази.

Члан 18.

Прописује да је државна помоћ за организовање и учешће на стручним научним и пригодним скуповима као и унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања усклађена ако се додељује на основу шеме државне помоћи. Овај члан прописује оправдане трошкове за ову врсту државне помоћи као и да се на ову државну помоћ сходно примењују правила о хоризонталној државној помоћи за усавршавање.

Члан 19.

Државна помоћ у области јавног информисања се кумулира са другом у области јавног информисања за исте оправдане трошкове и *de minimis* помоћи која се додељује за исте оправдане трошкове. Кумулација се врши на начин да се сабирају сви износи наведених помоћи при чему износ не сме прећи дозвољени интензитет прописан овом уредбом. Државна помоћ у области јавног информисања се може доделити паралелно са другом државном помоћи коју је примио корисник ако се додељује за различите оправдане трошкове. Давалац државне помоћи је дужан да за потребе кумулације развије ефикасан механизам праћења и извештавања о додељеној државној помоћи.

Члан 20.

Наглашава се одговорност даваоца државне помоћи у погледу транспарентности информација о додељеној државној помоћи, као и у погледу контроле наменског трошења додељене помоћи, као и обавеза контроле да ли и у којој мери корисник испуњава обавезе које су биле услов за доделу државне помоћи.

Чл. 21-22.

Уређују се прелазне и завршне одредбе.

V. АНАЛИЗА ЕФЕКТА

1. Анализа постојећег стања и правилно дефинисање промена које се предлажу

Правила за доделу државне помоћи у области јавног информисања до сада под овим именом нису била део правног система Републике Србије. Међутим Комисија за контролу државне помоћи препознала је потребу за увођењем ових правила узимајући у обзир велики број донетих одлука Комисије које се односе на оцену постојања и усклађености државне помоћи у области јавног информисања. Комисија је ову државну помоћ ценила у складу са чл. 86. и 87. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС”, бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14 – и др. прописи) и чл. 97а-97г исте уредбе. Ступањем на снагу Уредбе о условима и критеријумима

усклађености државне помоћи за културу („Службени гласник РС“, број: 62/21) и Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у облику накнаде за обављање услуга од општег економског интереса („Службени гласник РС“, број: 99/21) престали су да важе чланови из Уредбе о правилима за доделу државне помоћи који су Комисији служили као алат за оцену усклађености у области јавног информисања.

Доношењем новог Закона о контроли државне помоћи („Службени гласник РС“, број 73/19), који је почео са пуном применом 1. јануара 2020. године, дати су правни основи за даље усклађивање правила за доделу државне помоћи. За разлику од досадашњег концепта усклађивања који се заснивао на постојању једне уредбе о правилима за доделу различитих категорија државне помоћи, нов концепт подразумева доношење већег броја подзаконских аката који би се односили на прописивање услова и критеријума усклађености државне помоћи у различитим секторима, различитих врста или државне помоћи која се додељује путем специфичних инструмената доделе. На тај начин је и настао Предлог уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања.

Суштина постојања правила за доделу државне помоћи у области јавног информисања је стварање једнаких услова пословања за све учеснике на тржишту без обзира на географску одредницу односно порекло привредног субјекта, чиме се јача слободна конкуренција и обезбеђују здравији услови пословања, подстиче улазак и останак привредних субјеката на тржишту Републике Србије и омогућава њен привредни развој. Циљ је рационализација трошења јавних средстава и инвестирање у оне пројекте који су од значаја за економију и друштво.

Одредбе уредбе ће утицати на даваоце и кориснике државне помоћи. Даваоци државне помоћи могу бити надлежни органи Републике Србије (министарства), аутономне покрајне или јединица локалне самоуправе, као и свако правно лице које управља и/или располаже јавним средствима и додељује државну помоћ у било ком облику. Са друге стране, корисници државне помоћи могу бити учесници на тржишту, односно свако правно и физичко лице које обавља економску делатност, тј. делатност производње или промета робе или пружања услуга на тржишту. Одредбе уредбе омогућавају даваоцима да на законит начин додељују државну помоћ у области јавног информисања, што уједно даје сигурност и корисницима да неће морати да враћају незаконито додељену државну помоћ.

Значај државне помоћи у области јавног информисања је могуће сагледати на основу учешћа ове врсте помоћи у укупно додељеној државној помоћи у РС годишње, на основу последњег објављеног Годишњег извештаја о додељеној државној помоћи у РС 2019. године.

Укупно додељена државна помоћ у Републици Србији 2017, 2018. и 2019. године по категоријама

Табела 1.

Р. Бр.	Категорија	2017. година			2018. година			2019. година		
		млн. дин.	млн. евра	у %	млн. дин.	млн. евра	у %	млн. дин.	млн. евра	у %
А	Пољопривреда	26.335	217,0	27,4	27.497	232,5	28,4	33.983	288,4	30,7

Б(І+ІІ+ІІІ)	Индустрија и услуге	69.710	574,5	72,6	69.220	585,3	71,6	76.741	651,2	69,3
I	Хоризонтална државна помоћ	30.281	254,0	32,1	33.296	281,5	34,4	42.758	362,8	38,6
1	Истраживање и развој	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	539,1	4,6	0,5
2	Обука	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	Запошљавање	4.512	37,2	4,7	6.008	51,0	6,2	7.455,2	63,3	6,7
4	МСП	2,0	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0
5	Заштита животне средине	7.939	65,4	8,3	9.854,8	83,3	10,2	17.293,2	146,7	15,6
6	Култура и информисање	1.658	13,7	1,7	2.897	24,5	3,3	2.958,2	25,1	2,7
7	Санација и реструктурисање	2.378	19,6	2,5	1.219,7	10,3	1,3	264,9	2,3	0,2
8.	Остало	14.332	118,1	14,9	13.312,1	112,6	13,7	14.243,4	120,9	12,9
II	Секторска државна помоћ	9.058	74,7	9,4	8.836	74,7	9,1	8.745	74,2	7,9
1	Рударство	4.595	37,9	4,7	4.942	41,8	5,1	4.785	40,6	4,3
2	Саобраћај	4.463	36,8	4,7	3.894	32,9	4,0	3.960	33,6	3,6
3	Челик	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
III	Регионална државна помоћ	29.831	245,8	31,1	27.088	229,0	28,0	25.238	214,2	22,8
Укупно (А+Б)		96.045	792,0	100,0	96.717	818,0	100,0	110.724	939,6	100,0

Државна помоћ за културу и информисање у укупно додељеној државној помоћи 2019. године износи 2.958,2 милиона динара. Државна помоћ за културу и информисање је у 2018. години износила је 2.897 милиона динара, док је у 2017. години износила 1.658 милиона динара. На основу наведених показатеља могуће је закључити да државна помоћ у области јавног информисања има важно учешће у укупно додељеној државној помоћи у Републици Србији.

Треба напоменути и то да се овом уредбом преузима Смерница Европске комисије о примени правила државне помоћи на услуге јавног медијског сервиса (Communication from the Commission on the application of State aid rules to public service broadcasting) (2009/C 257/01). Истовремено, овом уредбом се на основу упоредне праксе уређује и финансирање производње медијских садржаја који имају за циљ остваривање јавног интереса у области јавног информисања (бројеви одлука Европске Комисије: SA.34138 (2012/N), SA.36366 (2013/N), SA.32886, SA.33243 (2012/NN), SA.37923 (2013/N), SA.44942 (2016/N), SA.45512 (2016/N), SA.57781 (2020/N), SA.60939 (2021/N), SA.61014 (2021/N), SA.63029 (2021/N), SA.63031 (2021/N), SA.63896 (2021/N)). Истичемо да Комисија за контролу државне помоћи која је надлежна за оцену

усклађености државне помоћи у складу са Законом о контроли државне помоћи, само врши оцену да ли даваоци додељују помоћ у складу са правилима. Са друге стране, на Влади је да утврђује политику расподеле јавних средстава и њихову намену, тј. од ње зависи да ли ће се и колико државне помоћи за јавно информисање додељивати у складу са овом уредбом.

Учешће државне помоћи у области јавног информисања у укупно додељеној државној помоћи у Републици Србији 2017, 2018. и 2019. године

	2017. година		2018. година		2019. година	
	Износ	У %	Износ	У %	Износ	У %
Врсата хоризонталне државне помоћи						
Култура и информисање	1658	1,7	2897	3,3	2958,2	2,7

2. Кључна питања за утврђивање циљева

Обавеза усклађивања прописа из области државне помоћи садржана је у члану 73. ССП-а, а уједно представља и једно од мерила за отварање Преговарачког поглавља 8 - Политика конкуренције, са циљем успостављања пуноправног чланства Републике Србије у ЕУ које представља спољнополитички приоритет Републике Србије.

Осим испуњавања обавезе усклађивања, уредба ће утицати на јачање слободне конкуренције на тржишту, што ће утицати позитивно на потрошаче и на све грађане РС уопште.

3. Кључна питања за идентификовање опција јавних политика

Поред наведеног решења разматрана је и опција измене постојеће Уредбе о правилима за доделу државне помоћи. Међутим, једанаест година искуства у примени је показало да је постојећа уредба тешка за примену и да је потребно усвојити нов концепт усклађивања, тј. донети посебну уредбу која би се тицала правила за доделу државне помоћи у области јавног информисања. „Status quo” опција није разматрана јер у том случају дефинисани циљеви не би могли бити остварени. Такође, имајући у виду да је Законом о контроли државне помоћи предвиђено да услове и критеријуме усклађености државне помоћи ближе прописује Влада, другим прописом није могуће преношење наведених правила.

Није неопходно спровести институционално управљачко организационе мере да би се постигли циљеви доношења овог прописа, промена се не може постићи кроз

спровођење информативно-едукативних мера, а проблем се може решити искључиво интервенцијом јавног сектора.

Ресурси за спровођење ове уредбе већ постоје, тј. оцену усклађености државне помоћи врши Комисија за контролу државне помоћи.

4. Кључна питања за анализу финансијских ефеката

Имајући у виду да се овим прописом дефинишу јасни услови и критеријуми за доделу државне помоћи у области јавног информисања, као и дозвољени износи који се могу доделити, наведено ће довести до рационалнијег трошења јавних средстава.

За спровођење ове уредбе није потребно обезбедити средства у буџету или из других извора финансирања, није потребно оснивање нових институција, реструктурирање постојећих институција и неће бити утицаја на међународне финансијске обавезе. Обуке државних службеника из редова давалаца ће бити потребне ради правилне примене правила, што је у плану да Комисија за контролу државне помоћи спроведе у наредном периоду, пре свега уз помоћ будућих пројеката који се финансирају из средстава ЕУ.

Имајући у виду да су странке у поступку пред Комисијом за контролу државне помоћи даваоци као надлежни органи на свим нивоима власти, а да Комисија не наплаћује накнаде, таксе и сл. приликом подношења пријава државне помоћи, следи да нема утицаја на расходе других институција.

5. Кључна питања за анализу економских ефеката

Уредба неће утицати на стварање додатних трошкова привреди, већ напротив, донеће корист у виду државне помоћи коју привредна друштва могу добити ради брже реализације одређеног пројекта улагања или у већем обиму. Доделом државне помоћи у складу са правилима, подстиче се јачање конкуренције, спречава вештачко одржавање неконкурентних привредних друштава у животу, имајући у виду да наведена помоћ није дозвољена да се додељује учесницима на тржишту у тешкоћама. Све наведено последично утиче и на конкурентност привредних субјеката како на домаћем тако и на иностраном тржишту.

Трансфер технологије и/или примена техничко-технолошких, организационих и пословних иновација зависи од опредељења даваоца за које намене ће додељивати државну помоћ у складу са овом уредбом.

Позитиван ефекат прописа ће се одразити и на радну снагу

6. Кључна питања за анализу ефеката на друштво

Уредба неће утицати на додатне трошкове за грађане, имајући у виду да су циљне групе даваоци и корисници државне помоћи, нема негативног утицаја ни на једну групу популације посебно.

7. Кључна питања за анализу ефеката на животну средину

Пропис нема специфичног утицаја на животну средину. Од давалаца државне помоћи зависи којим корисницима и за које пројекте улагања ће додељивати државну помоћ.

8. Кључна питања за анализу управљачких ефеката

Уредба не захтева увођење организационих, управљачких или институционалних промена. Већ је формирана Комисија за контролу државне помоћи као независна организација која оцењује постојање и усклађеност државне помоћи са правилима о додели државне помоћи. Комисија је формирана у складу са Законом о контроли државне помоћи, као и обавезама које проистичу из ССП-а али и још једног мерила за отварање Поглавља 8. Капацитети Комисије се све више јачају, нарочито кроз повећање броја запослених у Стручној служби. Са друге стране, даваоци су постојећи надлежни органи.

9. Кључна питања за анализу ризика

Приликом израде Нацрта уредбе Комисија за контролу државне помоћи, која преко Министарства финансија, као надлежног министарства, предлаже Влади доношење овог прописа, спровела је јавну консултацију. Комисија је на својој интернет презентацији објавила Јавни позив за учешће јавности у процесу консултација и позвала стручну јавност и све заинтересоване грађане да доставе своје коментаре на Нацрт уредбе. У процесу консултација достављено је више предлога за измену о чему је Комисија саставила извештај.

V. ПРОЦЕНА ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА ПОТРЕБНИХ ЗА СПРОВОЂЕЊЕ УРЕДБЕ

За реализацију ове уредбе није потребно обезбедити додатна средства у буџету Републике Србије.